

Guía



para

digitalizar

tu

empresa

The logo for Centinela features a stylized 'C' on the left, which is a circle with a crosshair and a small blue dot at the top-left intersection. To the right of this symbol, the word 'Centinela' is written in a dark blue, sans-serif font. A small blue dot is positioned above the 'i' in 'Centinela'.

Centinela

Guía para digitalizar tu empresa



Este documento se ha realizado en colaboración de Sonia Martínez. Diseño y maquetación a cuenta de Miguel García Ramos.

Nuestro agradecimiento a todos los clientes que nos habéis animado a escribirlo resumiendo así nuestra mutua experiencia en la digitalización de empresas de alquiler.



índice

Introducción.....	5
1. ¿Qué es la digitalización? Un poco de Historia.....	6
2. ¿Cuál es el objetivo de la digitalización?.....	8
3. ¿Cuándo debería empezar a digitalizar mi empresa?.....	9
4. Conexión entre el ERP y los activos de la empresa (máquinas y vehículos).....	10
5. Conexión entre el ERP y las personas.....	14
6. Conexión con los clientes.....	18
7. Proveedores y Administración Pública.....	19
8. Conclusiones.....	20

Introducción

La digitalización de las empresas es un tema cada día más actual. Se habla de la 4ª Revolución Industrial, transformación digital, Internet de las cosas (IoT), oficinas sin papeles, etc. Sin embargo a la hora de llevarlo a la práctica en las empresas de alquiler de maquinaria, muchos profesionales aún no tienen claro lo qué se puede esperar de este tema, ni los beneficios, ni la urgencia a la hora de acometer las adaptaciones necesarias.

Este documento es una guía paso a paso para conseguir la digitalización de tu empresa.

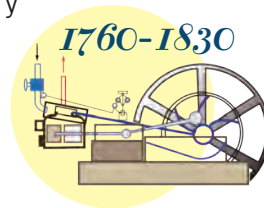


1. ¿Qué es la digitalización? Un poco de Historia

La digitalización es la consecuencia de la 4ª Revolución Industrial o también llamada Industria 4.0.

Para entenderlo mejor, es importante saber en qué han consistido las tres revoluciones anteriores y así poder visualizar la realidad que se nos viene encima.

1.- La primera marcó el paso de producción manual a la producción mecanizada y se desarrolló entre 1760 y 1830. La invención de la máquina de vapor hizo posible la producción industrial y dio lugar al comienzo de fábricas, molinos, locomotoras, barcos a vapor... etc.



1850-1914



2.- La segunda llegó alrededor de 1850 y duró hasta 1914. Durante este periodo los cambios fueron acelerados. **Los avances tecnológicos** siguieron ocupando una posición central. Estas **se concentraron en nuevas fuentes de energía como el gas o la electricidad, nuevos materiales como el acero y el petróleo; y nuevos sistemas de transporte** (avión, automóvil, nuevas máquinas a vapor) y comunicación (teléfono y radio).

3.- La tercera se ha desarrollado a partir de la mitad del siglo XX **con la llegada de la electrónica, las telecomunicaciones e Internet**. Se caracteriza por la utilización masiva del correo electrónico, teléfonos móviles, y ordenadores.



4.- La cuarta revolución acaba de llegar y trae consigo la tendencia a la automatización total de los negocios. Las claves para su desarrollo son el IoT (Internet de las cosas), almacenamiento de grandes cantidades de datos en la nube, oficinas sin papeles, el uso de algoritmos para procesarlos (inteligencia artificial), la interconexión masiva de sistemas y dispositivos y un fluido intercambio de información con los clientes y proveedores.

siglo XXI

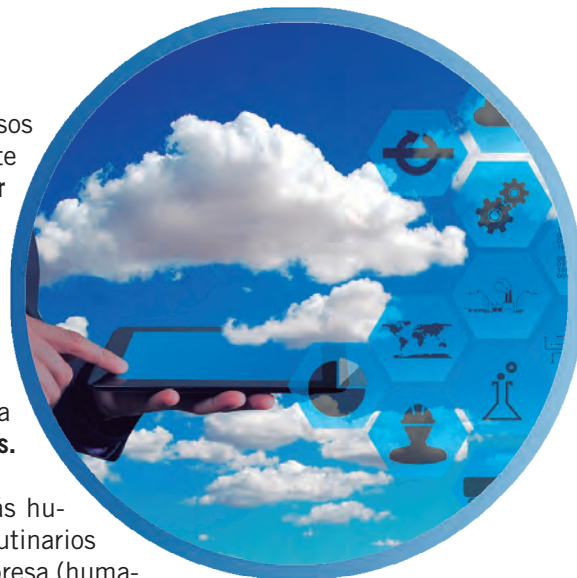


2. ¿Cuál es el objetivo de la digitalización?

En una empresa digitalizada se combinan la maquinaria física con procesos digitales y son capaces de interactuar entre ellos y con los humanos. De este modo se consigue un negocio más “inteligente”. **El objetivo final es crear una sistema integrado en el que todas las partes estén conectadas. (maquinaria, gestión, trabajadores, clientes y Administración Pública). Todo está unido y en constante comunicación.**

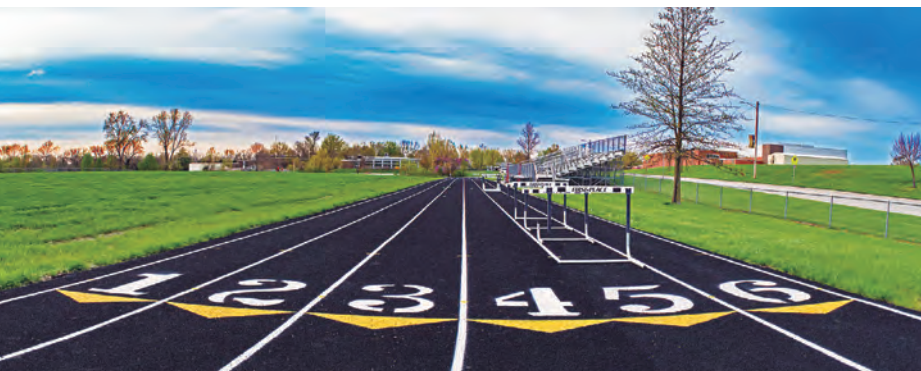
En las empresas digitalizadas, los seres humanos harán exclusivamente aquellas cosas que no puedan hacer las máquinas. Sin duda es una buena noticia. **Los humanos haremos cosas de humanos.**

Digitalizar una empresa significa hacerla más humana e integrada. Desaparecen los trabajos rutinarios y tediosos. Se optimizan los medios de la empresa (humanos y materiales) y hace aumentar los ingresos.



“En muy poco tiempo, lo que pueda hacer una máquina, lo hará una máquina”

3. ¿Cuándo debería empezar a digitalizar mi empresa?



En esta década, o te has digitalizado o tendrás serios problemas.

Es evidente que las empresas tienen un largo recorrido para digitalizar sus negocios. Digitalizar una empresa es una labor extensa y que afecta a toda la estructura de la empresa. **Queda claro que es imprescindible conectar entre sí todas las partes de la empresa** (empleados, maquinaria, vehículos, ERP) así como de los agentes que interactúan con nuestra empresa (clientes, proveedores, Administración Pública,..) Por lo tanto, la digitalización implica múltiples actuaciones.

*Digitalizar tu empresa implica compromiso y mucho trabajo.
¿Empezamos?*

4. Conexión entre el ERP y los activos de la empresa (máquinas y vehículos)

Este aspecto de la digitalización es uno de los más importantes en las empresas de alquiler de maquinaria. La dispersión geográfica de la maquinaria alquilada hace aun más importante la conexión con todas ellas. Aunque estén en diferentes lugares, las máquinas son el activo material que sostiene a las empresas de alquiler.



Esto se consigue con el IoT (Internet de las cosas). Según las estimaciones más actuales, en 2019 había en el mundo 9.100 millones de dispositivos conectados mediante IoT. La progresión es tan rápida que las gráficas dan vértigo. La conclusión inmediata es que **todas tus máquinas (al menos las de cierta entidad) deben disponer de una conexión IoT directamente conectada a tu ERP.**

MUY IMPORTANTE. Aunque tu proveedor de dispositivos IoT-GPS tenga su propia plataforma de visualización, necesitarás que se pueda conectar de forma automática a tu ERP. ¡No lo olvides!

Es importantísimo que los dispositivos IoT-GPS puedan compartir su información en modo abierto con tu ERP"

La información básica que debe proporcionar dicho dispositivo es:

- Ubicación (coordenadas GPS)
- Itinerarios de la máquina (Velocidad, paradas, recorridos, horas de funcionamiento, kms recorridos).

Esto tiene una serie de resultados en la empresa:

- **Se podrá facturar automáticamente los excesos de horas y los trabajos en fines de semana y festivos.** Un estudio realizado en nuestra empresa muestra que solamente este concepto posibilita la facturación extra de entre 40 y 60 € mensuales por cada máquina conectada. Esto en términos porcentuales de beneficio supone un aumento de 8 puntos.

(Por ejemplo, si tu empresa tiene un margen antes de impuestos del 15%, la conectividad de las máquinas conseguirá incrementarlo automáticamente hasta el 23%).



“ Colocar un dispositivo IoT en las máquinas incrementará el beneficio en 8 puntos”

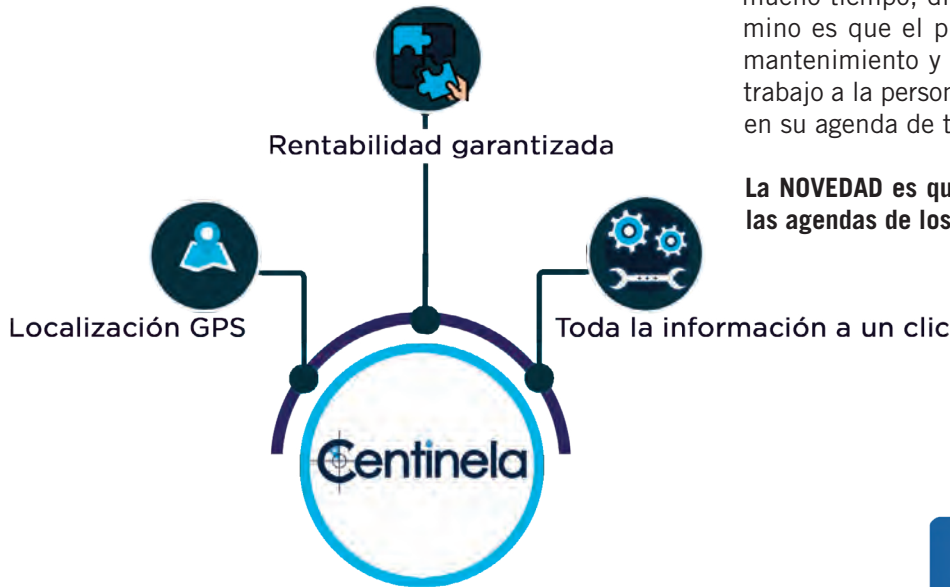
A yellow excavator is shown in the foreground, dumping a load of brown soil. The background features another excavator and a clear blue sky with scattered white clouds. A large, semi-transparent white circle with a dashed inner edge is centered over the excavator's arm and bucket. A horizontal white line is positioned above the main text.

100% de tu flota controlada

- Saber exactamente lo que hace cada una de tus máquinas, **posibilita hacer una gestión perfecta de los mantenimientos**. En la mayoría de los casos, se hacen con estimaciones. Esto es más necesario cuando hay alquileres de larga duración.

Esta gestión es tremendamente ineficaz, consume mucho tiempo, dinero y recursos de la empresa. El camino es que el propio ERP avise de la necesidad del mantenimiento y automáticamente genere la orden de trabajo a la persona que corresponda y añada está labor en su agenda de trabajo.

La **NOVEDAD** es que las máquinas empezarán a organizar las agendas de los empleados.



Aumenta la rentabilidad de tu empresa.

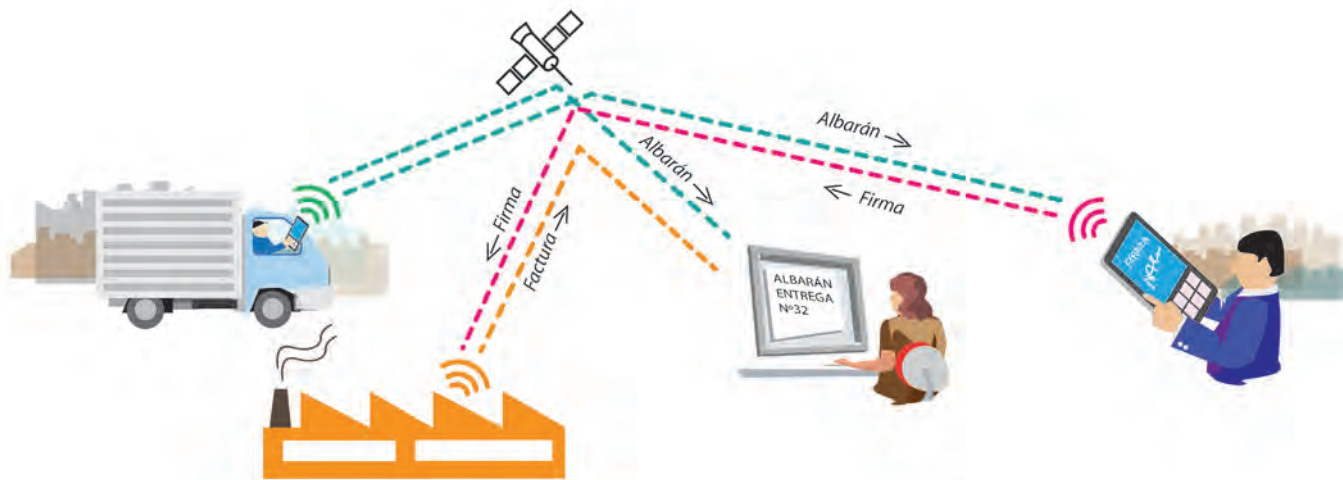
5. Conexión entre el ERP y las personas

En una empresa se genera un elevadísimo flujo de comunicaciones entre las diferentes partes de la empresa. Órdenes de entrega y recogida, comunicación de averías, albaranes, facturas, compra de repuestos, presupuestos, gestión de mantenimientos, facturas. Todo esto genera una burocracia interna que consume tiempo, recursos, personal y eleva la posibilidad de cometer errores. Es sin ninguna duda una parte de la empresa que necesita con más urgencia la digitalización.

El objetivo es una oficina sin papeles en los que las personas que forman parte de la empresa, los clientes, proveedores y el ERP puedan compartir información de manera fluida y natural.



La digitalización mejora las interacciones entre las personas que trabajan en la empresa y los clientes. El transportista tendrá organizada en su agenda virtual (en su móvil) las entregas que debe realizar. El albarán será electrónico y la aplicación que tiene instalada en su móvil le dirige directamente al lugar de entrega. El cliente sabrá en todo momento dónde está su máquina y la hora exacta a la que la recibirá. Esto ahorra llamadas, nervios y en definitiva **mejora la experiencia del cliente**. En cuanto el cliente firma el albarán, el sistema lo procesa automáticamente a efectos de facturación. Inmediatamente después, desde su aplicación de móvil, el transportista podrá iniciar su siguiente trabajo que se detallará perfectamente y de modo automático en su móvil.



- Otro ejemplo. **¿Cómo cambiará la digitalización de la empresa el trabajo de los mecánicos?** Resulta evidente que no todos los trabajos tienen la misma urgencia. No es lo mismo una máquina que se ha estropeado en una obra, que un mantenimiento preventivo, que una reparación que se debe hacer en el taller. Cuando un cliente desde la obra nos informa de que hay **una avería**, el algoritmo analiza la prioridad de las tareas de los mecánicos, el tiempo o distancia de los desplazamientos y reorganiza las tareas del mecánico asignado e inmediatamente **avisa al cliente** de que un **mecánico llegará para arreglar** la máquina indicando hora exacta de llegada. El **mecánico recibe la nueva orden** de trabajo conociendo la ubicación, tipo de avería, persona de contacto y el camino más rápido para llegar al lugar. ¿Te suena demasiado genial? Pues esto es lo que consigue la digitalización en tu empresa.



- Con respecto a las empresas NO digitalizadas, se generan cantidades ingentes de papel. El objetivo es una oficina sin papeles en la que el ERP y todos los sistemas integrados en él, hagan la mayoría de los trabajos administrativos. Albaranes electrónicos, facturación automática, gestión de fichaje de los empleados automatizado, gestión y cobro automatizado de los trabajos fuera de jornada o en fines de semana o festivos.



- **La gran cantidad de información generada puede ser de gran ayuda para la Gerencia de la empresa.** Puede saber qué máquinas están infrautilizadas, qué máquinas debe comprar para satisfacer las necesidades de sus clientes, optimizar los recursos humanos y materiales, anticiparse a la llegada de los ciclos económicos y tomar decisiones estratégicas, etc.

Sin duda los datos de las empresas son de enorme valor si se procesan adecuadamente.

6. Conexión con los clientes

La digitalización puede ayudar muchísimo a mejorar la experiencia del usuario final. **El factor que más ayuda a fidelizar a los clientes no es el precio, sino la experiencia en los alquileres anteriores.** Si la atención al cliente no es rápida, si las averías no se resuelven con diligencia, si las entregas no se informan adecuadamente y en general si no se atienden a las necesidades de los clientes, se irán a la competencia aunque seamos más baratos. Por otro lado, es muy importante que estés muy cerca del cliente y esto lo puedes conseguir de un modo on line. ¿estás atendiendo a tus clientes 24 horas 7 días a la semana? La buena noticia es que se puede hacer.

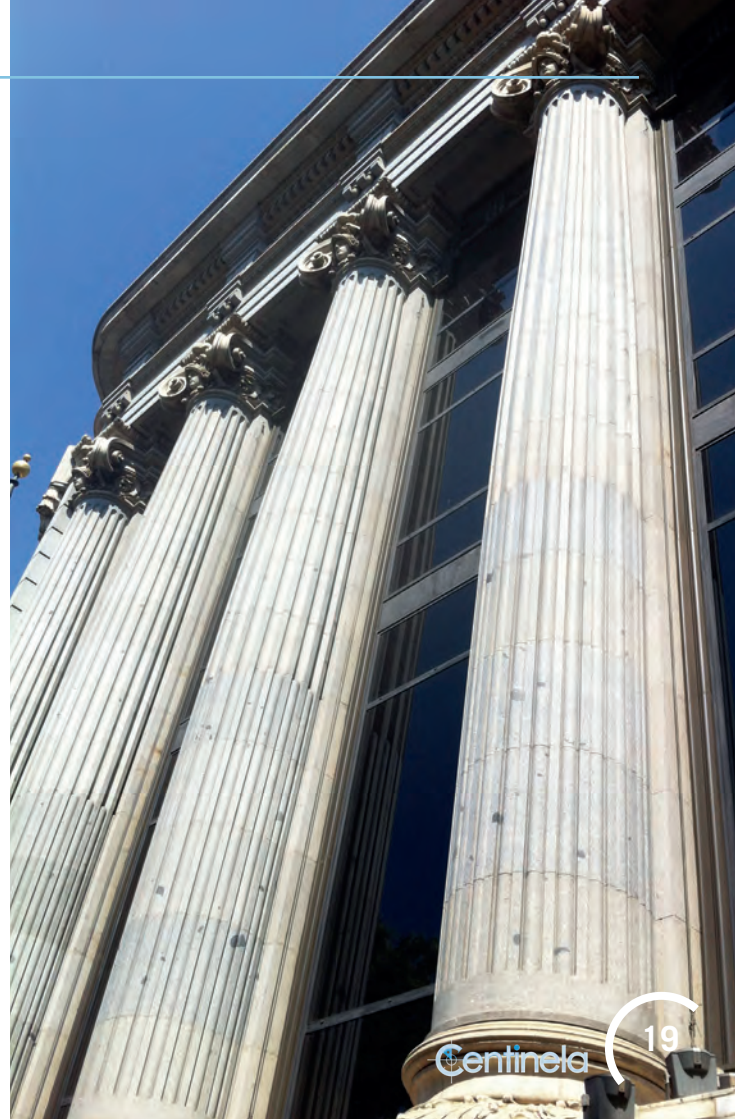


¿Quieres prestar un servicio “premium” a tus clientes? Pues la digitalización será un poderoso aliado.

7. Proveedores y Administración Pública

Si hay una buena planificación, empezará a desaparecer de nuestra vida la frase “esto lo necesito para ayer”. **Un sistema digitalizado puede hacer estas previsiones y comunicar automáticamente las diversas necesidades a nuestros proveedores** y así todos trabajaremos de un modo más racional. Tu ERP te puede ayudar a eso.

La Administración ha hecho un gran esfuerzo en esta dirección y sin duda es beneficioso para ambas partes. Las nuevas normas que irán surgiendo deberán ir incorporándose a este proceso. Una de las últimas exigencias ha sido el tema del control de los horarios. Esto supone más gestión administrativa que debe integrarse y digitalizarse. Está habiendo inspecciones y no se considera válido los sistemas manuscritos y hay que prestar mucha atención a los trabajadores que no desarrollan las actividades en las instalaciones. (Comerciales, conductores, mecánicos, etc).



8. Conclusiones

- La digitalización o 4ª Revolución Industrial ha llegado con una fuerza y velocidad imparable. RECUERDA que esta década es la de la digitalización. **¡EMPIEZA YA!**
- La digitalización aumenta tus beneficios, mejora la productividad de toda la empresa eliminando trabajos que puede hacer una máquina.
- La digitalización te ayudará a **fidelizar** a tus clientes.

En lugar de ver como un problema, debes verlo como una gran oportunidad de mejorar tu empresa. Esperamos haberte ayudado a entender esta nueva realidad empresarial que nos está tocando vivir a todos. **NO TE OLVIDES que en CENTINELA somos expertos en este tema y hemos acompañado a muchas empresas a hacer este camino.** Nos encanta nuestro trabajo y queremos ayudarte a mejorar y digitalizar tu empresa.

The logo for Centinela features a stylized 'C' on the left, which is a circle with a crosshair and a small blue dot at the top-left intersection. To the right of this symbol, the word 'Centinela' is written in a dark blue, sans-serif font. A small blue dot is positioned above the 'i' in 'Centinela'.

Centinela



**“La digitalización es
una gran oportunidad para
tu empresa”**



Tel.: (+34) 910 228 116
C/ Sabinar, 2. Bajo. 24007 León (España)
info@seguridadcentinela.es
www.flotascentinela.es